

Bülten

Aralık – Ocak 2025-26

Öne Çıkanlar

Meta

Meta, Reality Labs Bölümünde %10 İşten Çıkarma Yapıyor

- Meta, VR ve metaverse ürünlerini geliştiren Reality Labs bölümünde çalışan sayısının %10'unu işten çıkaracak. Yaklaşık 15.000 çalışanı bulunan bölümde 1.000'den fazla kişi etkilenebilir. CNBC'nin haberine göre şirket, Armature Studio, Twisted Pixel ve Sanzaru gibi oyun stüdyolarını da kapatmayı planlıyor. İşten çıkarmalar artırılmış gerçeklik (AR) ekiplerini etkilemeyecek; tasarruf edilen kaynaklar AR gözlük ve kontrolcü geliştirmeye yönlendirilecek. Bu hamle, Meta'nın kaynaklarını yapay zeka geliştirmeye yoğunlaştırmasıyla örtüşüyor.

[Tech Crunch](#)



Coursera - Udemy

Coursera ve Udemy 2,5 Milyar Dolarlık Birleşme Anlaşması İmzaladı

- Çevrimiçi eğitim devleri Coursera ve Udemy, yaklaşık 2,5 milyar dolarlık anlaşmayla birleşiyor. Düzenleyici ve hissedar onaylarının ardından 2026'nın ikinci yarısında tamamlanması beklenen birleşme sonrası şirket, Coursera adıyla NYSE'de işlem görmeye devam edecek. İki platform, yıllık yaklaşık 115 milyon dolarlık operasyonel sinerji yaratmayı bekliyor. Coursera'nın kurumsal yapısı ve Udemy'nin geniş eğitmen ağı birleştirilerek hem bireysel hem kurumsal eğitim ihtiyaçlarına tek çatı altında çözüm sunulması hedefleniyor.

Webrazzi



Apple

İtalya Rekabet Kurumu Apple'a 98,6 Milyon Euro Ceza Kesti

- İtalya Rekabet Kurumu (AGCM), Apple'a Uygulama İzleme Şeffaflığı (ATT) politikası nedeniyle 98,6 milyon euro (yaklaşık 5 milyar TL) ceza verdi. Kurum, Apple'ın Nisan 2021'den itibaren App Store'daki geliştiricilere dayattığı ATT koşullarının "rekabeti kısıtlayıcı" olduğuna hükmetti. Açıklamada Apple'ın App Store aracılığıyla pazarda "aşırı derecede baskın" bir konumda bulunduğu ve ATT koşullarının şirketin kendi veri koruma hedefleriyle bile orantısız olduğu belirtildi.

[Diken](#)



Manus

Manus AI Agent Şirketi Meta'ya Katıldı

- Genel amaçlı “AI agent” geliştiren Manus, Meta'ya katıldığını duyurdu. Singapur merkezli şirket, araştırma, otomasyon ve karmaşık görevleri yönetmek için tasarlanan AI agent teknolojisiyle dikkat çekiyordu. Birkaç ay içinde 147 trilyon token işleyen ve 80 milyondan fazla sanal bilgisayar oluşturan Manus, Meta bünyesinde faaliyet göstermeye devam edecek. Şirket, mevcut abonelik hizmetini sürdüreceğini ve zamanla Meta'nın platformlarındaki milyonlarca işletmeye ve milyarlarca kullanıcıya ulaşmayı hedeflediğini açıkladı.

[Manus](#)

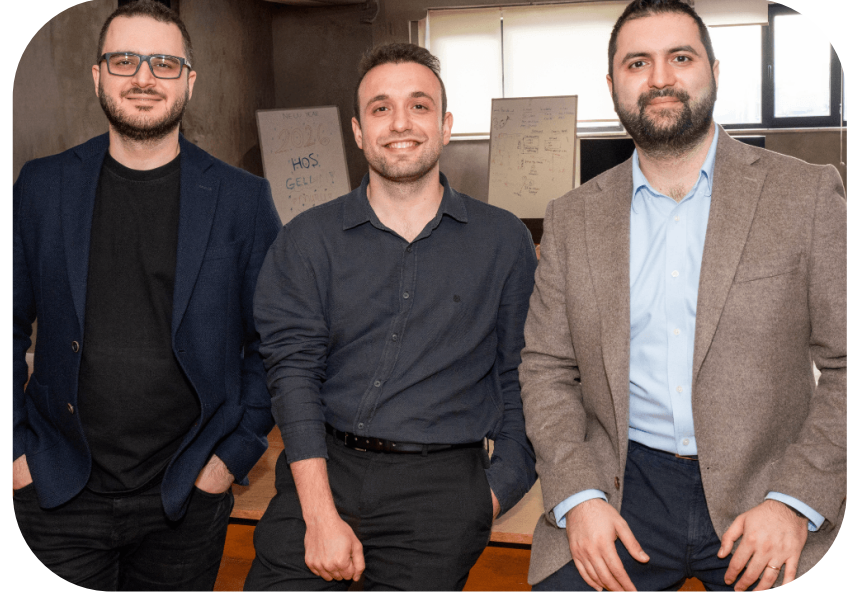


Yerli Haberler

E-ticaret çözümleri geliştiren Mindsite, 2 milyon dolar yatırım aldı

- E-ticaret ve dijital raf analitiği alanında faaliyet gösteren Mindsite, 2 milyon dolarlık yeni yatırım turunu tamamladı. Tura TTGV bünyesindeki Teknoloji Yatırım, Sharks & Partners, Finberg, Teknoloji ve İnovasyon Fonu, Vestel Ventures, Gelecek Etki Fonu, TT Ventures GSYF, Leap Investment ve Ömer Hayrı Erkmen katıldı. 2020'de Workup programından çıkan girişim, bu yatırımla küresel organizasyonunu derinleştirmeyi ve AI agent tabanlı ürünlerini geliştirmeyi hedefliyor. Malezya, Avustralya, BAE, Suudi Arabistan ve Brezilya'da yeni ofisler açılması planlanıyor.

[Webrazzi](#)



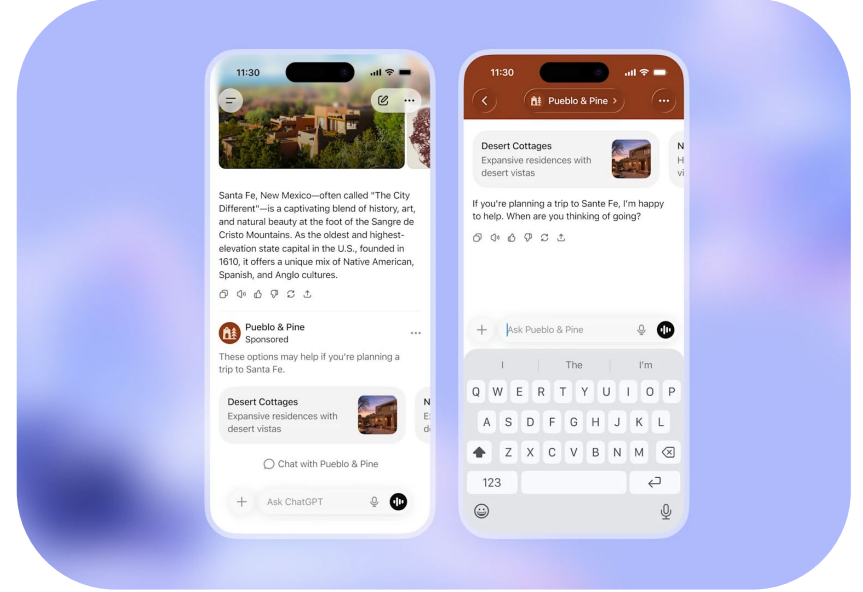
Önemli Gelişmeler

OpenAI

OpenAI ChatGPT'ye Reklam Getiriyor ve ChatGPT Go'yu Başlatıyor

- OpenAI, düşük maliyetli ChatGPT Go'yu ABD dahil küresel olarak kullanıma sundu. Aylık 8 dolar fiyatla genişletilmiş mesajlaşma, görsel oluşturma ve dosya yükleme özellikleri sunan Go, 171 ülkede kullanılabilir. Şirket, önümüzdeki haftalarda ABD'de ücretsiz ve Go katmanları için reklam testine başlayacağını duyurdu; Plus, Pro, Business ve Enterprise abonelikleri reklamsız kalacak. OpenAI, reklamların ChatGPT yanıtlarını etkilemeyeceğini ve kullanıcı verilerinin reklamcılara satılmayacağını garanti ediyor. 810 milyon aylık aktif kullanıcıya sahip platformda reklam geliri, operasyonel maliyetleri karşılamak için kritik önem taşıyor.

[Openai.com](https://openai.com)



Meta

Threads Topluluk Özelliğini Genişletiyor ve "Champion" Rozetleri Test Ediyor

- Meta'nın sosyal ağı Threads, Ekim ayında başlattığı topluluk (communities) özelliğini genişletiyor. Platform artık 200'den fazla topluluğa sahip; Lakers Threads, Knicks Threads gibi takım odaklı alanlar da eklendi. Reddit'e benzer şekilde kullanıcı adının altında özelleştirilebilir etiketler (flair) görüntüleme özelliği test ediliyor. Ayrıca topluluk içinde yüksek etkileşim gösteren üyelere "Champion" rozeti verilmesi deneniyor. 400 milyondan fazla aylık aktif kullanıcıya ulaşan Threads, günlük 150 milyon ziyaretçi sayısını aşmış durumda.

[Tech Crunch](#)



Apple - Google

Apple ve Google İttifakı Resmileşti: Siri-Gemini Entegrasyonu Derinlemesine

- Apple'ın sesli asistanı Siri, karmaşık sorgular için artık Google Gemini altyapısından güç alacak. Hibrit model sayesinde günlük görevler cihaz içinde (Apple Intelligence), dünya bilgisi ve yaratıcı yazım ise Gemini bulutunda işleniyor. Kullanıcı gizliliği için IP adresleri maskeleniyor ve Google'ın verileri profil oluşturmak için saklamayacağı garanti ediliyor. Bu entegrasyon, "Kapalı Bahçe" stratejisinde radikal bir kırılma anlamına geliyor. Pazarlamacılar için SEO'dan "Yapay Zeka Cevap Optimizasyonu"na (AIRO) geçiş hızlanacak; kullanıcılar web sitelerine girmek yerine Siri+Gemini özetlerine güvenecek. Özellik A17 Pro ve üzeri çipli cihazlarda çalışacak.

[Marcom Türkiye](#)



Google

Gmail Gemini Çağına Giriyor: AI Overviews ve Yeni Özellikler

- Google, Gmail'i Gemini 3 ile güçlendiriyor. AI Overviews özelliği sayesinde uzun e-posta zincirleri otomatik olarak özetleniyor ve gelen kutusuna doğal dilde sorular sorulabiliyor. "Help Me Write" artık herkes için ücretsiz; e-posta taslakları oluşturuyor veya mevcut metinleri iyileştiriyor. Yeni "Suggested Replies" özelliği, yazım tarzınıza uygun tek tıklık yanıtlar öneriyor. Önümüzdeki aylarda kullanıma sunulacak "AI Inbox" ise önemli e-postaları önceliklendirerek gürültüyü filtreleyecek. Özellikler ABD'de İngilizce olarak kullanıma sunuldu.

[Google Blog](#)



Google Veo 3.1 Dikey Video ve 4K Desteęi Getirdi

- Google, yapay zeka destekli video üretim aracı Veo 3.1 için dikkat çekici güncellemeler duyurdu. En önemli yenilik, ilk kez yerel 9:16 (dikey) video üretimi desteği. YouTube Shorts ve benzeri platformlar için kırpma veya kalite kaybı olmadan tam ekran videolar oluşturulabiliyor. Ayrıca 1080p ve 4K yükseltme (upscaling) desteği eklendi. "Ingredients to Video" özelliği geliştirildi; basit görsellerden daha tutarlı ve profesyonel videolar üretilebiliyor. Karakter kimlik tutarlılığı da iyileştirildi; aynı karakter farklı sahneler de görünümünü koruyabiliyor.

[Webtekno](#)



Google

NotebookLM ile İçerik Üretiminde Devrim: Infografik ve Sunum Oluşturma

- Google'ın NotebookLM aracı, içerik üretiminde çığır açan özellikler sunuyor. Ücretsiz hesap oluşturup bir YouTube linki yapıştırmanız yeterli; AI yalnızca o içerik üzerinde eğitiliyor. "Infographic" butonuna tıklayarak videonun özetini içeren bir infografik, "Slide Deck" seçeneğiyle ise tam bir sunum oluşturabiliyorsunuz. Sistemin en güçlü yanı, uydurma bilgi üretmemesi; tüm çıktılar yüklenen kaynaklara dayalı, temiz ve doğru. Bu özellikler NotebookLM'i Canva ve ChatGPT'ye güçlü bir alternatif haline getiriyor.

[Heytony.agency](https://heytony.agency)



Google

Google Home Otomasyon Tetikleyicileri ve Eylemleri Genişletildi

- Google Home uygulaması, otomasyon yeteneklerini önemli ölçüde genişleten bir güncelleme aldı. Yeni tetikleyiciler arasında medya cihazı ses seviyesi/oynatma durumu, belirli parlaklık seviyesi ve akıllı cihaz durumu (çamaşır makinesi, kurutucu vb.) yer alıyor. Yeni eylemler ise robot süpürgeleri başlatma/durdurma/dock'a gönderme, güvenlik sistemini aktiveleştirme, akıllı perdeleri açma/kapama ve aydınlatma efektlerini durdurma gibi özellikleri kapsıyor. Güncelleme Android ve iOS için Google Home 4.6.55.1 sürümüyle kullanıma sunuluyor.

[9to5google](#)



Yapay Zeka

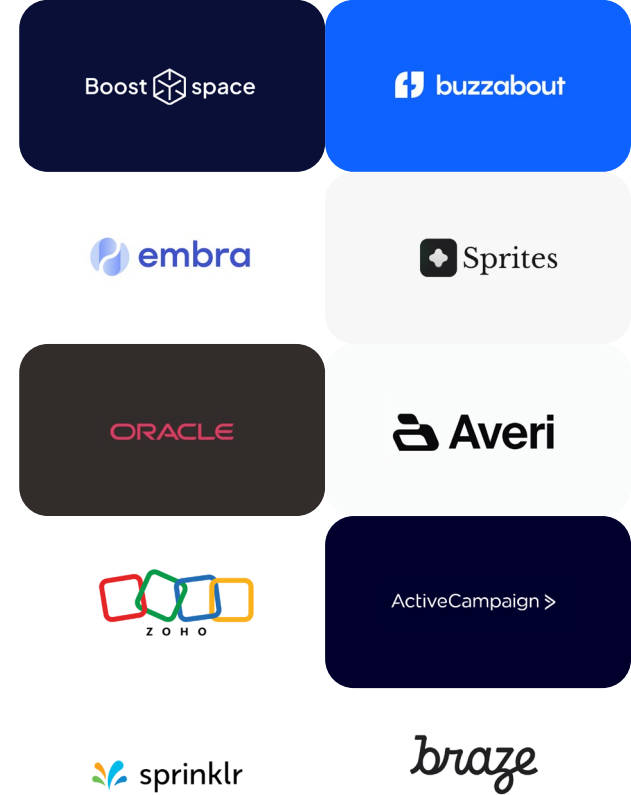
10 Yapay Zeka Destekli Pazarlama Otomasyon Aracı

- Yapay zeka destekli pazarlama çözümleri, hedef kitleyi daha iyi tanımlayarak kişiselleştirilmiş kampanyalar ve performans optimizasyonu sunuyor.

Öne çıkan araçlar:

1. **Boost Space** (çerezsiz pazarlama verisi altyapısı)
2. **Buzzabout** (sosyal medya analizi)
3. **Embra** (AI not alma ve toplantı özeti)
4. **Sprites** (kampanya araştırma ve kurulum)
5. **Oracle Eloqua** (B2B pazarlama otomasyonu)
6. **Averi** (AI destekli içerik üretimi)
7. **Zoho Marketing Plus** (çok kanallı kampanya yönetimi)
8. **ActiveCampaign** (müşteri deneyimi otomasyonu)
9. **Sprinklr** (kurumsal sosyal medya yönetimi)
10. **Braze** (gerçek zamanlı müşteri etkileşimi platformu)

[Webrazzi](#)

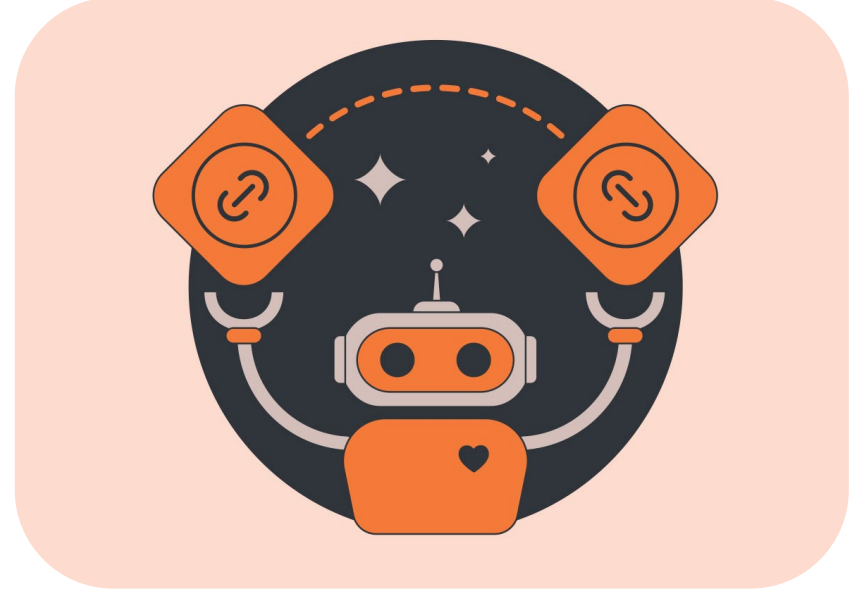


Link Building Agency

2026'da Link Building Ajansı Seçerken Dikkat Edilmesi Gerekenler

- AI arama çağında link building stratejileri köklü değişim geçiriyor. Modern ajanslar artık sadece domain rating değil, AI görünürlüğünü de takip etmeli. Yeşil bayraklar arasında AI Overviews'da müşteri sonuçları gösterebilme, dijital PR ve özgün araştırma odaklı çalışma, şeffaf süreç ve fiyatlandırma yer alıyor. Kırmızı bayraklar ise belirli sıralama vaatleri, PBN ve link farm kullanımı, şablon outreach e-postaları ve kaybolan linkler. Uzmanlar, kaliteli link building için aylık 5.000-10.000 dolar bütçe öneriyor ve sonuçların 3-6 ayda görülmesinin normal olduğunu vurguluyor.

[Search Engine Journal](#)



Apple

Apple Creator Studio Abonelik Paketi Duyuruldu

- Apple, altı yaratıcı uygulamayı tek abonelik altında toplayan Apple Creator Studio'yu tanıttı. ABD'de aylık 12,99 dolar veya yıllık 129 dolar fiyatla sunulan paket; Final Cut Pro, Logic Pro, Pixelmator Pro (Mac ve iPad), Motion, Compressor ve MainStage'i içeriyor. Keynote, Pages ve Numbers'a premium şablonlar, Content Hub ve yapay zeka özellikleri de ekleniyor. Öğrenci ve eğitimcilere aylık 2,99 dolar, yıllık 29,99 dolar indirimli fiyat sunuluyor. Mevcut tek seferlik satın alma seçenekleri de korunacak. 28 Ocak'ta kullanıma açılıyor.

[Apple.com](https://apple.com)



Spotify

Spotify'daki Tüm Şarkılar Torrent Olarak Yayınlandı

- Anna's Archive grubu, Spotify'daki tüm şarkıları kopyaladığını ve torrent olarak paylaşacağını duyurdu. Grup, platformdaki 256 milyon civarındaki şarkının %99,6'sını oluşturan 86 milyon dosyanın meta verilerini arşivledi. Toplam boyutu 300 TB'a ulaşan bu arşiv, dünyanın en büyük müzik meta veri veritabanı olarak nitelendiriliyor. Grup, projeyi "müziğin korunması" amacıyla gerçekleştirdiklerini ve platform kapanmaları durumunda şarkıların kaybolmaması için yedek tutmak istediklerini belirtti.

[Webtekno](#)



YouTube

YouTube Music Now Playing Ekranı Yeniden Tasarlanıyor

- YouTube Music, bir yılı aşkın süredir test ettiği Now Playing ekran yenilemesini kullanıcılara sunmaya hazırlanıyor. Yeni tasarımda "Song" ve "Video" geçişi için simgeler kullanılırken, ilerleme çubuğu yuvarlatılmış modern bir görünüm kazandı. En büyük değişiklik ise alt kısımdaki üç sekmenin kaldırılıp "Up Next" kuyruğunun doğrudan kontrollerin altına taşınması oldu. Şarkı sözleri (Lyrics) özelliği ise carousel içine eklendi. Çift panelli bu görünüm, kontroller ve kuyruk listesini bir arada sunarak kullanıcı deneyimini iyileştiriyor. [9to5google](https://9to5google.com/2019/05/21/youtube-music-now-playing-redesign/)



Teşekkürler...